



COMMUNIQUÉ

Montpellier, le 23 septembre 2009

Budget Telecom primé

Budget Telecom (www.budget-telecom.com) a remporté le grand prix des Masters de la Lettre M 2009, 14^{ème} édition du nom. Ce trophée récompense l'entreprise jugée globalement la plus performante, innovante et dynamique sur la région Languedoc-Roussillon en 2008.

Un jury de professionnels, experts du tissu économique régional, réunis par le magazine spécialisé "La Lettre M" (www.lalettrem.com), a décidé, au vu d'audits réalisés par le cabinet Axiome de décerner le grand prix des Masters 2009 à Budget Telecom.

Trois conditions préalables étaient nécessaires pour faire partie des entreprises "masterisables" : avoir son siège en Languedoc-Roussillon, être une société indépendante, employer au moins 20 salariés. Les critères de choix pour être nominés étaient : faire partie des meilleures évolutions de chiffre d'affaires en 2008, avoir une bonne rentabilité et ne pas supprimer d'emploi, voire en créer.

Neuf Masters ont été décernés, dont évidemment le grand prix, le Master Régional, gagné par Budget Telecom qui est ainsi récompensé pour plusieurs années de croissance soutenue, multipliant par près de 5 fois son chiffre d'affaire en 5 ans. Ainsi, en 2008 le chiffre d'affaire s'est établi à 26,2 M€.

À l'horizon cinq ans l'opérateur vise les 500 000 clients et 70 M€ de chiffre d'affaire grâce à un marketing élargi à une force commerciale terrain et de nouveaux produits en téléphonie mobile et ADSL, autour de l'offre Club Budget (www.club-budget.fr). La société est confiante sur sa capacité à résister aux conditions de marché actuelles et à profiter dès demain de la reprise, en enrichissant notamment son catalogue d'offres aux TPE et petites PME.

A propos de...

Budget Telecom développe et commercialise des services innovants de téléphonie à prix réduit. Avec plus de 200 000 clients actifs dans le monde (janvier 2009), Budget Telecom est aujourd'hui devenu l'opérateur télécom à prix réduits de référence. Sa vocation est de réduire les factures télécoms de ses clients en proposant une large gamme de produits et services fixe, mobile et Internet innovants s'adressant à des segments de marché : communautés étrangères installées en France, seniors non technophile, monde rural, expatriés français à l'étranger, etc. Créée en 1999 à Montpellier, Budget Telecom s'appuie sur ses 55 collaborateurs pour commercialiser ses services via un marketing de réseau ciblé ainsi que par Internet dans plus de 30 pays.

Budget Telecom
Coté sur Alternext by Euronext™
ISIN : FR0004172450 - Code mnémonique : ALBUD
www.budget-telecom.com

Contacts Presse :

Budget Telecom
José Caballero, Directeur Marketing
marketing@budget-telecom.com